



企业文化手册
CULTURE MANUAL
诚信为本 敬业至上



安徽三建工程有限公司
ANHUI SANJIAN ENGINEERING CO.,LTD

电话：0551-62863082
传真：0551-62873188
网址：www.ahsj-group.com

安徽三建工程有限公司
ANHUI SANJIAN ENGINEERING CO.,LTD



安徽三建企业文化手册
(2017)

序

企业文化渗透于企业发展的方方面面，是企业竞争的软实力。小型企业发展靠机遇，中型企业发展靠管理，大型企业发展靠文化。随着安徽三建进入后百亿时代，企业管理幅度不断加宽；管理深度不断增加，所跨地域更是前所未有的广阔，仅仅依靠制度管理已经不能适应企业发展的新形势，因此加强企业文化建设势在必行。

2016年安徽建工整合旗下企业整体上市成功，集团高瞻远瞩确立了以“诚信为本 敬业至上”为核心价值观的企业文化体系，颁布了《企业文化手册》，先一步推进了企业文化建设。作为集团的骨干企业，深入贯彻安徽建工集团企业文化，梳理建立符合集团核心价值观的子文化，是安徽三建今后一段时期企业文化建设的重点工作。

在60多年发展过程中，安徽三建形成了自己独特的企业文化，诚信、敬业、团结、务实等优秀的文化特质已经成为我们文化的基因，深植在企业之中，深刻影响着员工和企业的行为，为企业的发展发挥着极其重要的导向、激励、约束、凝聚等作用，成为我们实现跨越发展的关键因素之一。

以集团企业文化为统领，结合安徽三建长期以来积淀的宝贵文化基因和特色，我们对安徽三建企业文化进行了认真的梳理，使之一方面能更好地统一在集团企业文化的大旗之下，成为集团企业文化的有机组成部分和富有特色的子文化；另一方，通过进一步提炼、发扬、创新，使之既保留三建长期形成的宝贵精神精髓，又能够创新发展，适应今天的发展形势和发展战略，从而成为促进企业发展的内生动力。公司经过广泛的征集和讨论，上下数次研讨，最终形成了《安徽三建企业文化手册》。

文化不是空洞的口号而是无形的力量。文化只有落地才能真正发挥其凝聚、导向、激励等作用，才能成为核心竞争力，因此我们需要在宣传上强化、在制度上支撑、在工作中践行。企业文化建设从来都不是一蹴而就的，企业文化建设也不是哪个部门或者哪个人的事，而是一个需要我们全体员工的参与和长期的坚持，这就要求每一个员工都要成为企业文化宣传者、实践者和建设者。

在集团打造一流安徽建工的宏伟征程中，在“诚信为本，敬业至上”的文化大旗下，让我们继承创新安徽三建企业文化，为实现“国内一流”的企业愿景而努力奋斗！

左登宏
2017年6月

目录

CONTENTS

A / 文化理念	01
◆ 核心理念	01
一、核心价值观	01
二、企业使命	04
三、企业愿景	05
四、企业精神	07
五、经营理念	09
六、企业作风	11
◆ 应用理念	12
七、管理理念	12
八、安全理念	13
九、质量理念	14
十、人才理念	15
十一、党建文化	16
十二、廉洁文化	17
B / 视觉识别	18
◆ 基础部分	18
一、集团标识	18
二、标准字及标识组合	19
◆ 应用部分	20
三、施工现场门楼	20
四、集团简介	21
五、公司简介	22
六、办公应用系统——名片	23
七、办公应用系统——手提袋	24
八、办公应用系统——纸杯	25
九、办公应用系统——资料袋	26
十、办公应用系统——信封	27
十一、办公应用系统——标牌	28



核心理念
CORE VALUES
诚信为本 敬业至上

核心理念

诚信为本 敬业至上

基本要义

诚信：“诚”即诚实、诚恳、忠诚，是内在的道德品质，“信”即信用、信任、信义，是外化的言行一致，“诚信”就是诚实无欺，讲求信用，遵守承诺，表里如一。

为本：“本”即哲学上事物的“根本”，“为本”就是最重要、最根本、最值得我们关注。

敬业：“敬”即敬重敬畏，是认知和态度，“业”即职业事业，是岗位和责任，“敬业”就是要敬重事业，尽职尽责，创造创新，精益求精。

至上：即最高，居于首位，是最高准则、最根本的行为规范、最重要的要求。



核心理念

诚信为本 敬业至上

诚信：“诚”即诚实、诚恳、忠诚，是内在的道德品质，“信”即信用、信任、信义，是外化的言行一致，“诚信”就是诚实无欺，讲求信用，遵守承诺，表里如一。

为本：“本”即哲学上事物的“根本”，“为本”就是最重要、最根本、最值得我们关注。

敬业：“敬”即敬重敬畏，是认知和态度，“业”即职业事业，是岗位和责任，“敬业”就是要敬重事业，尽职尽责，创造创新，精益求精。

至上：即最高，居于首位，是最高准则、最根本的行为规范、最重要的要求。

CORE VALUES

安徽三建工程有限公司

内涵

诚信为本

诚信乃立企之本。“信义通商”，诚信是企业生存之道、核心竞争之源，安徽建工几十年如一日，恪守社会道德规范，以诚取信于客户、员工和社会，以诚信赢得社会各界的赞赏和信赖，也将一如既往以诚信不断创造辉煌。

“诚信为本”之于企业：依法经营，依规决策；敬畏市场，信守合约；恪守承诺，信誉第一；坦诚相待，和谐共进。

诚信乃立人之本。“认为无信，不知其可”，诚必有信，信必有果。员工要诚信于企业，诚信于同事，诚信于社会，诚信于自己，做人正真，包容他人，友善待人。

“诚信为本”之于员工：忠诚企业，遵章守纪；和谐友善，包容共济；廉洁从业，清白做人；言行一致，实事求是。

敬业至上

企业敬业，就是明确目标理想，将企业使命当做永恒的价值追去，务实科学，争取一流业绩，为客户带来满意服务，为社会创造优质产品，推动持续健康发展，创造基业长青的“百年企业”。

敬业至上”之于企业：提升效益，回报股东；创建精品，回报客户；以人为本，成就员工；共建和谐，奉献社会。

员工敬业，就是敬重自己的事业，敬畏自己的岗位和职责，端正态度，提升能力，干一行、爱一行、专一行，在平凡的岗位上做出不平凡的业绩，在企业改革发展实践中实现个人的人生价值。

“敬业至上”之于员工：热爱本职，增强本领；勤勉尽责，干事创业；勇于担当，乐于奉献；创新创造，争创一流。

→ 企业使命

创造价值 服务社会

基本要义

建筑，是凝固的历史，是社会进步的载体。成立于1952年的安徽三建公司和共和国同步成长，我们是共和国的建设者，见证了共和国的发展和壮大。

我们是建设者。我们服务于社会发展，在我们的手中建起一座座高楼、一个个花园小区，让人们安居乐业。我们建起一个个医院、学校，服务民生；我们建起一条条道路，一座座桥梁，惠民便民……

我们是建设者。在全面建成小康社会的道路上，我们勇敢地“走出去”，带走荒芜，带来繁荣，用我们的双手改变着城市的面貌，改善着人们的生活，这就是我们创造的价值，我们企业的使命所在。



企业愿景

顾客满意 职工自豪 打造一流工程总承包企业

基本要义

我们企业的发展目标不仅仅局限于企业本身的发展，我们的目标是要让顾客、职工和企业共同发展。只有这样企业才能基业长青。

在客户方面：我们建设的每一个工程都要让顾客满意，只有这样我们才能取得客户的信赖，才能在市场上不断前行。

在职工方面：我们要让员工分享企业发展的成果，实现个人价值，让职工为自己是安徽三建人而充满自豪，充满工作的激情。

在企业方面：做强房建主业，朝更专业化、高技术化的方向发展，不断提升企业效益；做精专业业务，提高企业核心竞争力；做优基础设施业务，力求规模效益同步增长；做大建筑工业化业务，为实现企业长远发展打好基础。

我们的目标：不断增强企业核心竞争力，巩固和提升在省内的行业领先地位，大力拓展全国市场，把安徽三建建设成为具有全国竞争力和影响力的综合型工程总承包企业。





安徽建工

企业愿景

顾客满意 职工自豪 打造一流工程总承包企业

我们企业的发展目标不仅仅局限于企业本身的发展，我们的目标是要让顾客、职工和企业共同发展，因为只有这样，企业才能基业长青。

ENTREPRENEURIAL SPIRIT

安徽三建工程有限公司

➔ 企业精神

务实创新争一流 团结拼搏爱三建

基本要义

在激烈的市场竞争中，三建人形成了自己脚踏实地的务实作风，同时三建人善于创新，小到工程建设中点点滴滴的工艺改进，新技术、新方案、新市场的勇敢尝试；大到企业战略的开拓性调整；我们总是以开放的心态积极探索，为企业发展增添动力。这种推动企业发展的力量也成就了三建人勇争一流的豪迈情怀！

作为以项目为核心的企业，在长期的发展中，三建人建立起良好的团队凝聚力，形成了对企业的深厚情感。

在三建一个个项目团队就是一个个突击队，紧密协作，相互配合，顽强拼搏，形成了强有力的战斗队伍；面对项目建设和市场开拓中的各种艰难险阻，团结拼搏的精神让安徽三建拥有无坚不摧的力量，克服一个个困难，向着更高的目标不断前进！



企业精神

务实创新争一流 团结拼搏爱三建

在激烈的市场竞争中，三建人形成了自己脚踏实地的务实作风，同时三建人善于创新，小到工程建设中点点滴滴的工艺改进，到新技术、新方案、新市场的大胆尝试；大到企业战略的开拓性调整；我们总是以开放的心态积极探索，为企业发展增添动力。这种推动企业发展的力量也成就了三建人勇争一流的豪迈情怀！

ENTREPRENEURIAL SPIRIT

安徽三建工程有限公司

➔ 经营理念

诚信优质 合作共赢

基本要义

经营是企业发展的龙头。随着中国城镇化建设的不断深入，建筑市场竞争日益激烈，各项成本高企，机遇和挑战并存，在市场剧烈动荡的今天，我们坚持“筑精品、树品牌、拓市场”的经营之路。

诚信：我们致力于打造诚信企业、诚信项目、诚信员工的诚信体系，重合同，守信用，坚持以诚信赢得市场，以诚信打造精品工程，以诚信树立品牌。我们坚信，诚信必将赢得客户的信任，必将带来持久的利益。

优质：把每一个承建的项目都打造成为精品，我们要用优质的服务，让客户满意；用优质的产品树立起企业的形象。

合作：面对市场，三建致力于和客户、供应商、行业内企业、科研院所、银行等各社会相关方建立良好的合作，通过加强合作，实现优势互补，促进企业的共同发展。

共赢：三建以开放的心态，致力构建良性共同发展的和谐企业关系。我们期望通过资源的整合，实现互惠互利，最终实现双赢、共赢的和谐局面。



经营理念

诚信优质 合作共赢

经营是企业发展的龙头。随着中国城镇化建设的不断深入，建筑市场竞争日益激烈，各项成本高企，机遇和挑战并存，在市场剧烈动荡的今天，我们坚持“筑精品、树品牌、拓市场”的经营之路。

BUSINESS PHILOSOPHY

安徽三建工程有限公司

➤ 企业作风

雷厉风行 真抓实干

基本要义

万丈高楼平地起，依靠的就是每一个环节的真抓实干和过硬的作风。说干就干，这就是安徽三建长期形成的做事风格。围绕项目建设，迅速反应，务实踏实已经成为三建人共同的特点。

摒弃空谈，脚踏实地投入每一项工作是三建人鲜明的特点。三建创立以来，在企业发展的每一个时期，在每一个项目上，在一砖一瓦的建设中，三建人用实际行动体现了企业务实、高执行力的特点，形成企业鲜明的作风，成为企业品牌的一个重要特质之一。

➤ 管理理念

规范化、标准化、精细化、信息化

基本要义

管理就是规范企业中人的行为。安徽三建力求其内部管理规范、标准、精细，同时通过采用信息化的方式，提高管理的效能。

规范化：企业管理的每一个方面、每个环节、每道工序都通过制度加以规范，从而减少人为因素导致的偏差和风险。

标准化：将企业中的各项工作、流程、工艺等形成固定化的、统一的要求，化繁为简，提高工作的质量，统一工作的标准，减少因人而产生的差异。

精细化：将各项工作的要求具体化、数据化、可视化、实现定量管理，从而不断提高工作和工程的品质。通过精细化管理，实现优方案、降成本、提效益的目标。

信息化：借助信息化手段，全面提升公司的各项流程、制度以及管理过程的效率和质量；通过信息化的全覆盖，从而让项目管理不断提升，为决策提供数据化的支持。

➤ 安全理念

安全第一 生命至上

基本要义

安全第一：建筑行业是一个高危行业，任何情况下，安徽三建都把安全放在首要位置。这是每一个安徽三建人必须牢记的原则。安全制度必须严格遵守；每个人都有权力举报和阻止任何违反安全规定的行为。安全是最大的效益，没有安全就没有企业的未来。

生命至上：每个人只有一次生命，珍惜生命，从安全意识抓起。安徽三建以人为本，坚持生命至上，建立完善的安全制度和体系保障企业安全生产。安全是每个员工幸福的保障，安全也是每个员工家庭幸福的保障。安全第一，人人有责。安全生产。安全是每个员工幸福的保障，安全也是每个员工家庭幸福的保障。安全第一，人人有责。

➤ 质量理念

关注细节 创造精品

基本要义

关注细节：作为徽匠传人，安徽三建坚持从设计到施工，一点一滴、一砖一瓦，从每一个细节入手追求品质、追求卓越。我们关注过程、重视细节、注重成效。

创造精品：建一个工程，树一座丰碑，这是安徽三建的追求。我们建立完善的制度，严格按照国际和国家标准，全面实施质量管理体系建设，确保每个细节、每个环节都严格受控，从而确保工程质量。我们广泛采用新技术，不断创新新工艺，用智慧和激情打造一个个精品建筑，展示安徽三建企业风采。

人才理念

尊重、信任、引领、成就

基本要义

尊重：充分尊重人才，英雄不论出身。无论是引进人才还是培养的人才，安徽三建都给予充分的尊重，倾听他们的意见发挥他们的作用，给予合理的待遇。

信任：给予人才充分的信任，用人不疑，疑人不用。给平台、给舞台，给机会，让人才充分发挥自己的能力。

引领：创造条件培养人才，发掘人才。给年轻人最贴心的指导；给各岗位学习专业技能的条件和机会；鼓励年轻人学习、成长，引领企业员工成才发展。

成就：有多大能力给多大平台，给人才发挥才华的空间，敢于用人，勇于容错，成就个人，成就企业。

党建文化

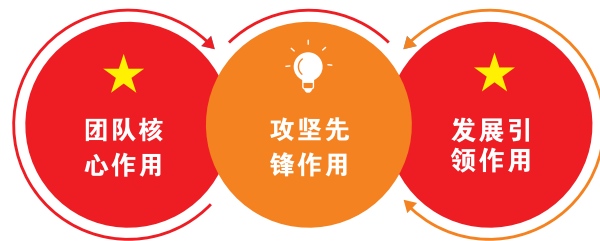
支部进项目 党建促发展

基本要义

项目支部建设要求“五同步”：

- | | | | |
|---|--------|---|---------|
| 一 | 组织同步建设 | 二 | 负责人同步配备 |
| 三 | 工作同步部署 | 四 | 任务同步调度 |
| 五 | 绩效同步考核 | | |

项目党建三大作用：



➤ 廉洁文化

畏法、守纪、廉洁、公正

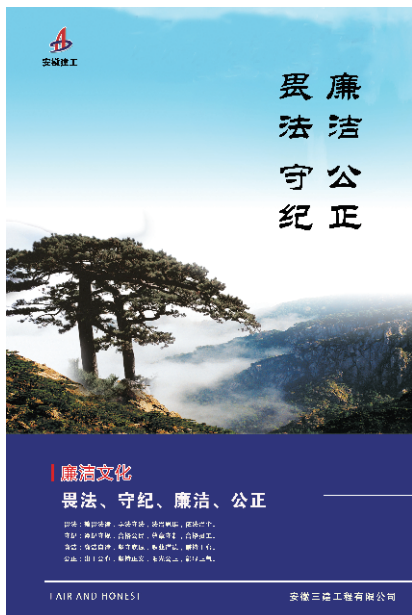
基本要义

畏法：敬畏法律，学法守法，法治思维，依法治企。

守纪：遵规守纪，合格公民，尊章守制，合格员工。

廉洁：廉洁自律，坚守底线，职业道德，秉持于心。

公正：出于公心，坚持正义，阳光公正，彰显正气。



集团标识

安徽建工集团徽标创意阐述



安徽建工集团有限公司徽标由集团名称英文缩写A、C、E、G四个大写字母变形组合而成。整个徽标极具现代建筑造型风格，体现行业特色。

红色象征高楼大厦、建筑精品，体现集团历史悠久、朝气蓬勃、蒸蒸日上；蓝色象征道路桥梁、通江达海，体现集团适应国际潮流，开拓新领域，创造新成绩。红、蓝搭配和谐，形象描述了集团的业务范围，同时具有强烈的视觉冲击力。

徽标整体寓意：全体员工紧密围绕集团事业，紧跟时代步伐，努力适应新形势，敢于迎接新挑战，团结拼搏，求实创新，不断开拓新领域，努力开创新局面，敢于争先，争创一流，勇攀行业新高峰，不懈追求更高目标的进取精神。

标准色			
	C100 M100	M100 Y100	K100
辅助色			
	C100 M20	M100 Y60	Pantone white
	M20 Y60 K20 (金)	C5 K35 (银)	

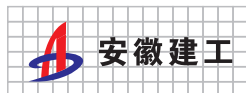
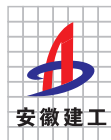
标准字及标识组合



安徽建工 ACEG

安徽建工集团有限公司

ANHUI CONSTRUCTION ENGINEERING GROUP CO.,LTD.



◆ 基本识别

集团企业识别系统基本的设计要素是企业对外传达信息，诉求公众形象的基本核心，亦是建立企业识别系统的基本元素的组合。

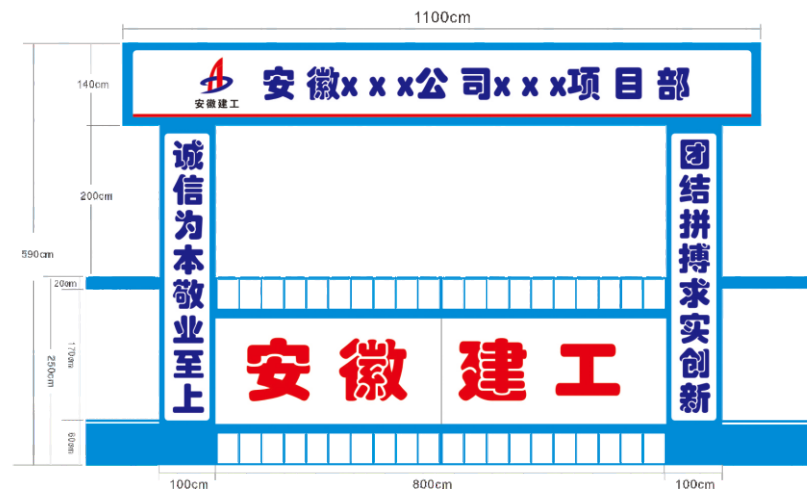
它包括企业标志、标志字体、标准色、辅助色带及辅助色系，标志与口号，企业名称的组合，构成企业对外传达的中心内容。企业在其所有的视觉识别应用扩展均以此为根本加以展开。

集团视觉系统传达设计及基本表现，必须严格遵守手册规范的使用方法及格式，以建立完整统一的企业形象之核心。

标准色以视觉为主体，适用于整个设计体系。辅助色是相关设计的补充色系。

应用公司名称时，须严格按照规定放大、缩小，不可任意改变字的间距和笔画的粗细。此标准适用于其在任何形式、规格制作中的绘制作业。

施工现场门楼



集团简介

各施工项目必须统一制作集团简介和公司简介，不得擅自修改其中的文字内容。



公司简介



办公应用系统

名片



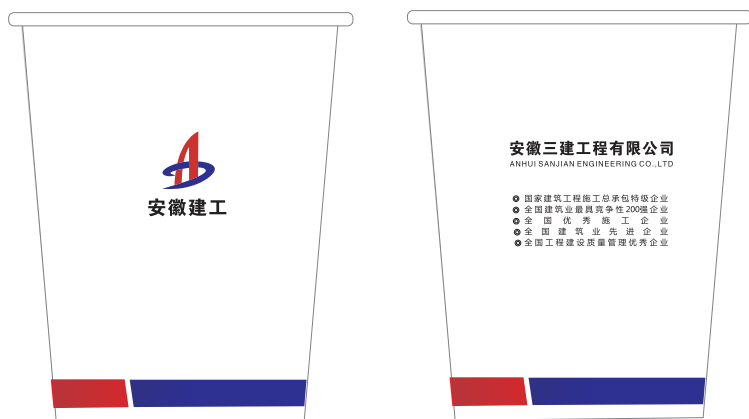
办公应用系统

手提袋



[办公应用系统]

纸杯



[办公应用系统]

资料袋



[办公应用系统]

信封



[办公应用系统]

标牌



办公应用系统

标牌

